

# VIVERE IL MARE



CONCORSO 2007

## **"PESCA UNO SPOT!"**

Realizzazione di spot televisivi sul mondo della pesca e dell'acquacoltura

**CONCORSO riservato agli studenti e agli insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado**



**VIVERE IL MARE**

Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla cultura del mare e dell'ambiente

[www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it)  
[www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



# Vivere il Mare

## Il mondo della pesca raccontato dai giovani

**V**ivere il Mare è una campagna di informazione e sensibilizzazione nata nel 1990 con l'obiettivo di trasmettere ai giovani la passione per il mare e una conoscenza nuova, profonda, dei suoi molteplici valori. Le scuole, gli studenti e gli insegnanti di ogni parte d'Italia sono stati e sono ancora i protagonisti di un'iniziativa sempre attuale.

In questa 17ª edizione, Vivere il Mare lancia due concorsi scolastici: "Pesca uno spot!", promosso dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e "Un video per l'ambiente", promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Ancora una volta viene proposto alle scuole di tradurre il fascino, le problematiche e la vera cultura del mare in un audiovisivo realizzato dai ragazzi con l'aiuto dei docenti.

Le idee dei giovani e la loro creatività diventano così punto di partenza per un viaggio alla scoperta del mare e dei più moderni strumenti di comunicazione.

Come ogni anno, la Settimana Azzurra di Vivere il Mare riunirà i gruppi finalisti dei concorsi spot e video in una delle più belle località costiere d'Italia, per un'esperienza a tutto tondo sul mare e sull'ambiente.

In queste pagine, il bando di concorso "Pesca uno spot!" invita gli studenti a calarsi nel mondo dei pescatori: le tradizioni, le storie, la vita della "gente di mare" raccontate dai ragazzi, attraverso i loro occhi e sulla scia delle loro emozioni. Un percorso per imparare a conoscere i valori legati a questo antico mestiere, che fa della saggezza e dell'amore per il mare ed il suo mondo un modo unico di Vivere il Mare.



# VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"

Edizione 2007

## Realizzazione di spot televisivi sul mondo della pesca e dell'acquacoltura

**Bando di concorso riservato ai docenti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado italiane, promosso dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**

in collaborazione con:

**Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**

**Ministero della Pubblica Istruzione**

### IL CONCORSO

VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!" prevede l'ideazione e la produzione di SPOT VIDEO originali che traggano spunto dal tema "IL MONDO DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA".

La campagna e il concorso scolastico hanno l'obiettivo di facilitare la conoscenza ed aumentare la sensibilizzazione dei giovani sull'importanza della pesca e dell'acquacoltura intese come attività economiche, sociali e culturali legate al mare e al corretto utilizzo delle risorse marine.

La scelta del prodotto audiovisivo per la partecipazione al concorso è tesa a favorire il lavoro di gruppo, privilegiando l'utilizzo di un modello di comunicazione tecnicamente all'avanguardia che, attraverso le immagini, rende facilmente fruibili gli elaborati video nei contesti più vari (incontri, manifestazioni, corsi, lezioni...), ne consente la diffusione tramite la televisione (emittenti locali, nazionali, canali tematici) e la divulgazione on line tramite internet.

Gli studenti, coordinati dai loro docenti, sono invitati a produrre uno SPOT VIDEO ad uso televisivo e per la diffusione via internet, avente per argomento uno dei seguenti temi (trattabili singolarmente o come insieme di valori):

- promozione di aspetti del mondo della pesca caratteristici, tradizionali, qualificanti;
- promozione del prodotto ittico fresco di qualità;
- promozione del pesce azzurro;
- promozione del pesce di acquacoltura di qualità;
- invito a non consumare, vendere o pescare specie protette;
- promozione di attività innovative inerenti la pesca (pescaturismo, ittiturismo, acquacoltura, maricoltura);

- promozione di azioni e attività socio-economiche relative all'ambito pesca (le imprese e le attività di vendita e ristorazione gestite da pescatori; il ruolo delle donne nel mondo della pesca, nella filiera di lavorazione dei prodotti ittici, nella diffusione e promozione della cultura del mare; esperienze di cooperazione e associazionismo...).

Per ulteriori spunti, informazioni, ricerche, tematiche, eventuali contatti con l'Amministrazione promotrice, le marinerie, le Associazioni e gli Enti del settore pesca si consiglia di consultare i siti:

[www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it)  
[www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)

### NOTE E SUGGERIMENTI SULLA PRODUZIONE DI UNO SPOT VIDEO

Lo spot è tradizionalmente uno strumento che si usa per comunicare un'informazione specifica. Nella maggior parte dei casi è utilizzato per pubblicizzare prodotti commerciali. Soprattutto negli ultimi anni, anche gli Enti pubblici hanno scelto questo strumento di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità. Lo spot ha infatti lo scopo di far arrivare rapidamente allo spettatore un messaggio ben preciso. Breve, incisivo, può essere esplicito e fornire informazioni sull'argomento trattato, ma anche allusivo, ironico, dirompente; può fare leva sulle emozioni, prevedere testi o anche solo musica e immagini. Lo spot, a differenza di un documentario, non "fotografa" in maniera asettica una situazione ma esprime un punto di vista, propone una tesi e/o trasmette un messaggio. Nella fase di progettazione dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano colpire l'interesse dello spettatore, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot. Si consiglia di fare particolare attenzione all'uso delle immagini, che devono aiutare lo spettatore a comprendere in pochi secondi l'ambiente, il ruolo dei personaggi e l'oggetto del messaggio. Altrettanto importante risulterà la fase di montaggio e la scelta delle musiche. Non sono previsti titoli, che saranno inseriti nel backstage.

**Durata dello spot video:** da un minimo di 30 ad un massimo di 45 secondi.

### BACKSTAGE

Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del concorso, dovranno essere corredati dal backstage della produzione audiovisiva.

Il backstage avrà lo scopo di documentare le varie fasi di lavoro seguite, le criticità, le soluzioni e le invenzioni tecniche, l'atmosfera in cui è stata realizzata la produzione, lo spirito con cui i protagonisti del lavoro di gruppo hanno collaborato tra loro. Dal backstage dovrà emergere con chiarezza il significato e le motivazioni delle scelte effettuate nella fase di costruzione del messaggio. In questo contesto, nel backstage dovrà anche essere inserita la scelta del titolo dato allo spot.

Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli audiovisivi finalisti che saranno proiettati in occasione della manifestazione conclusiva della campagna VIVERE IL MARE 2007. L'Organizzazione del concorso si riserva la facoltà di intervenire nel montaggio dei backstage per la loro proiezione in occasione della manifestazione finale e per eventuali altri utilizzi.

**Durata del backstage:** massimo 3 minuti

### CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI

Formati video ammessi:

MiniDV - DVCam - Beta SP.

Si richiede, per tutti gli elaborati video, anche l'invio di 3 copie del lavoro riprodotte in formato DVD (oltre all'originale, realizzabile in uno dei formati previsti). Deve inoltre essere fornita, in aggiunta e non in alternativa allo spot video, una versione per internet dell'audiovisivo (nei formati Macromedia Flash, Real Video, Windows Media Player). Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

### CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione di un gruppo scolastico al concorso VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!" non esclude la partecipazione del gruppo stesso al concorso VIVERE IL MARE "UN VIDEO PER L'AMBIENTE", incentrato su tematiche ambientali e realizzato con la promozione del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (on line sul sito [www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)). Ciò, tuttavia, non comporterà punti di merito nella valutazione dei lavori.

## GRUPPI DI LAVORO

Le scuole possono partecipare al concorso **VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"** con gruppi di lavoro formati da studenti coadiuvati da docenti.

Ogni lavoro potrà essere presentato da:

- un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe (massimo 10 studenti);
- un gruppo di studenti di classi diverse dello stesso istituto (massimo 10 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di uno o più insegnanti. In caso di aggiudicazione del concorso sarà invitato, e potrà partecipare alla manifestazione finale in Italia, solo il gruppo - costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) - che avrà direttamente contribuito alla realizzazione dello spot video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti. Non è prevista la partecipazione di singoli (alunni o docenti).

L'elaborato potrà anche essere realizzato da un'intera classe o da un gruppo interclasse che superi il numero di 10 studenti.

Tuttavia, è bene ricordare che, in caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2007** soltanto un gruppo costituito da massimo 10 studenti, indicati dagli Insegnanti, tra quelli che avranno direttamente contribuito alla realizzazione degli spot video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà inoltre essere accompagnato alla Settimana Azzurra da non più di 2 Insegnanti.

## DOCUMENTI DA ALLEGARE

L'invio degli elaborati in concorso dovrà essere corredato da:

- una sintetica scheda di presentazione ed uno storyboard (con le immagini, i testi, le sequenze più significative, l'indicazione delle musiche e dei brani di sottofondo utilizzati);
- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, email della scuola;
- elenco degli studenti autori dello spot video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;

- nome e cognome dei docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente scolastico a capo dell'Istituto;
- indirizzo di posta elettronica del Dirigente scolastico e dei docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al concorso;
- autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei docenti coordinatori o dal Dirigente scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 - Codice Privacy, disponibile sul sito internet [www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it) compilata e sottoscritta dal Dirigente scolastico dell'Istituto.

## SCARICO DI RESPONSABILITÀ

La scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

## MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Gli elaborati dovranno essere inviati per raccomandata postale, tramite spedizioniere, o consegnati a mano, al seguente indirizzo: GEA PROGRAM S.r.l. Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma CONCORSO VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"

## TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE

**Sabato 30 giugno 2007**  
(data ultima entro la quale far pervenire gli elaborati).

## COMUNICAZIONE DI VINCITA

**Sabato 21 luglio 2007**  
Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L'elenco completo dei gruppi scolastici finalisti sarà inoltre pubblicato sui siti: [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) [www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)

## VINCITORI E PREMI

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti istituzionali) selezionerà tra tutti i concorrenti 10 spot. Gli studenti e gli Insegnanti dei 10 gruppi scolastici autori degli spot finalisti del concorso saranno invitati a partecipare alla manifestazione **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2007** (soggiorno gratuito) che si svolgerà nel territorio di una Regione litoranea nazionale, in una località di rilievo ambientale, entro il mese di ottobre 2007. I ragazzi e i docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirt di Vivere il Mare.

## SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione Settimana Azzurra né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti.

## ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce al periodo del soggiorno in occasione della Settimana Azzurra. I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

## RINUNCE

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) parteciperà alla Settimana Azzurra il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi 10 spot video selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

## PRESCRIZIONE

Per partecipare al concorso si suggerisce di inviare la prescrizione della propria scuola collegandosi al sito [www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)

## LA SETTIMANA AZZURRA DI VIVERE IL MARE

La **SETTIMANA AZZURRA**, che in tutte le sue edizioni ha ottenuto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, ospiterà gli studenti e i docenti finalisti dei concorsi Vivere il Mare 2007 "PESCA UNO SPOT!" e "UN VIDEO PER L'AMBIENTE" (sezione di concorso promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare).

Il soggiorno premio per i gruppi scolastici vincitori avrà una durata di almeno 4 giorni e 5 notti, con soggiorno in pensione completa presso adeguate strutture turistiche ricettive.

Allo scopo di favorire lo scambio di valori sulla cultura del mare e dell'ambiente fra i giovani, saranno invitati a partecipare alla Settimana Azzurra gruppi scolastici provenienti da Paesi europei e del Mediterraneo. Il Programma della manifestazione prevede:

- attività sul territorio organizzate in collaborazione con il Ministero e gli Enti locali (escursioni e visite guidate dedicate alla conoscenza del patrimonio naturalistico, storico, artistico, culturale del territorio ospite dell'evento; incontri a tema su argomenti inerenti la pesca, l'acquacoltura, l'ambiente naturale; stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive; l'incontro e lo scambio di esperienze tra giovani e rappresentanti di Enti e Amministrazioni pubbliche);
- il **VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2007**, nel cui ambito saranno presentati gli spot e i video finalisti in gara per la designazione dei vincitori delle singole categorie.

### REFERENTE ISTITUZIONALE

**MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI**  
Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura  
Direzione generale per la tutela del consumatore  
Via XX Settembre, 20 - 00187 Roma  
Tel: 06.4665 3254 - 3051 - 3050  
Fax: 06.4665 3251  
email: [dtc4@politicheagricole.it](mailto:dtc4@politicheagricole.it)  
internet: [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it)

### ORGANIZZAZIONE

**UNION CONTACT S.r.l.**  
Via Messina, 15 - 00198 Roma  
Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286  
email: [incontri@vivereilmare.it](mailto:incontri@vivereilmare.it)  
internet: [www.vivereilmare.it](http://www.vivereilmare.it)

### PROMOZIONE DEL CONCORSO

**GEA PROGRAM S.r.l.**  
Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma  
Tel/Fax: 06.44292665 - Fax: 06.44250286  
email: [info@geaprogram.it](mailto:info@geaprogram.it) [concorsi@geaprogram.it](mailto:concorsi@geaprogram.it)