

## **PROGETTO "JACOPO LINUSSIO: NUOVE IDEE PER LA NOSTRA MONTAGNA"**

### **IL PROGETTO.**

Convenendo sulle indicazioni dell'UE e concordando sul fatto che il ritardo di sviluppo economico e sociale è anche conseguenza d'una cultura che non promuove lo spirito di iniziativa, che non valorizza lo spirito di appartenenza, l'Agemont ha lanciato una iniziativa di carattere culturale che ha interessato tutte le scuole dell'area montana.

Si è dato avvio ad un sistema coordinato di iniziative volte a diffondere nel corpo insegnante e negli alunni l'idea dell'educazione cooperativa come educazione all'imprenditorialità, come elemento caratterizzante del piano formativo delle scuole di montagna, per superare l'handicap culturale della scarsa propensione a mettersi in gioco e volto a pensare alla montagna come opportunità di impresa.

Le azioni realizzate sono state:

1 – Lancio del Premio "Jacopo Linussio: nuove idee per la nostra montagna", concorso per le scuole bandito dall'Agemont nell'anno 2006 allo scopo di premiare per la migliore idea che sappia trasformare in opportunità d'impresa le specificità dell'ambiente montano e delle sue tradizioni nei vari settori.

2 – Realizzazione di studi sull' educazione cooperativa e sperimentazione di nuovi moduli formativi.

In collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Udine è stato elaborato uno studio per introdurre l'educazione cooperativa come educazione all'imprenditorialità, quale modulo formativo sia nella scuola primaria che secondaria. L'Università ha anche condotto cicli di incontri formativi sull'imprenditorialità rivolti ai docenti degli istituti del primo e del secondo ciclo di istruzione.

Si tratta di una sperimentazione sviluppata assieme alla Facoltà di Scienze della Formazione della Università di Udine sul tema: "L'educazione cooperativa tra scuola, formazione e territorio".

Per gli istituti del primo ciclo (Direzioni Didattiche, Istituti Comprensivi, Scuole medie) la finalità è quella di fornire suggerimenti pratici ed esperienze per preparare gli studenti alla cooperazione.

Il lavoro è articolato in quattro fasi: esercizi di formazione alla cooperazione, attività per l'apprendimento dei saperi curricolari, attività di apprendimento su compiti complessi, creazione di un'Associazione Cooperativa Scolastica.

Per gli istituti del secondo ciclo (Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali, Centri di Formazione Professionale, Agenzie Formative) la finalità è quella di motivare e sostenere carriere professionali imprenditive come esito in uscita dei percorsi formativi e dell'alternanza-scuola lavoro. L'azione mette a disposizione una metodologia di integrazione tra apprendimento di aula e apprendimento mediante esperienze di lavoro.

### 3. Incontri con le scuole

Sono stati organizzati incontri con gli studenti delle ultime classi degli istituti superiori dell'area montana allo scopo di far conoscere l'Agemont, i suoi programmi ed il potenziale tecnologico del C.I.T. L'intervento è stato strutturato in un primo momento di presentazione dell'Agemont presso le sedi scolastiche a ha fatto seguito la visita guidata al C.I.T.

## **PREMIO "JACOPO LINUSSIO: NUOVE IDEE PER LA NOSTRA MONTAGNA"**

### **Concorso a premi rivolto agli studenti delle scuole della montagna del Friuli Venezia Giulia**

AGEMONT S.p.A, Agenzia per lo sviluppo economico della montagna, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della formazione dell'Università degli Studi di Udine, l'Istituto regionale per la ricerca educativa (IRRE), l'Irecoop FVG Società Cooperativa, la Federazione delle Banche di Credito cooperativo del Friuli Venezia Giulia e la Società Cooperativa Carnica di consumo (Coopca) ha indetto a settembre 2006 un concorso intitolato: **PREMIO "JACOPO LINUSSIO: NUOVE IDEE PER LA NOSTRA MONTAGNA" Concorso a premi rivolto agli studenti delle scuole della montagna del Friuli Venezia Giulia.**

L'iniziativa, che si inserisce all'interno del progetto pluriennale di animazione economica S.Pr.In.t. (Servizi e progetti di innovazione per il territorio), si propone di:

- promuovere lo spirito imprenditoriale nei giovani della montagna;
- sviluppare nei giovani la capacità di vedere nella montagna un'opportunità e, non un ostacolo, alla propria crescita personale e professionale;
- incentivare uno spirito cooperativo inteso prima di tutto come modalità di lavorare assieme per affrontare nuove e vecchie sfide.

La partecipazione al concorso è stata riservata

- agli studenti delle scuole dei comuni dell'area montana di Udine e Pordenone (Amaro, Ampezzo, Andreis, Arba, Arta Terme, Artegna, Attimis, Barcis, Bordano, Castelnuovo del Friuli, Cavasso Nuovo, Cavazzo Carnico, Cercivento, Chiusaforte, Cimolais, Claut, Clauzetto, Comeglians, Dogna, Drenchia, Enemonzo,

Erto e Casso, Faedis, Fanna, Forgaria, Forni Avoltri, Forni di Sopra, Forni di Sotto, Frisanco, Gemona del Friuli, Grimacco, Lauco, Ligosullo, Lusevera, Magnano in Riviera, MalborghettoValbruna, Maniago, Meduno, Moggio Udinese, Montenars, Montereale Valcellina, Nimis, Ovaro, Paluzza, Paularo, Pinzano al Tagliamento, Pontebba, Povoletto, Prato Carnico, Preone, Prepotto, Pulfero, Ravascletto, Raveo, Resia, Resiutta, Rigolato, San Leonardo, San Pietro al Natisone, Sauris, Savogna, Sequals, Socchieve, Stregna, Sutrio, Taipana, Tarcento, Tarvisio, Tolmezzo, Torreano, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Trasaghis, Travesio, Treppo Carnico, Venzona, Verzegnis, Villa Santina, Vito d'Asio, Vivaro, Zuglio) i quali hanno partecipato non singolarmente ma in gruppo, comprendente o meno l'intera classe. Ogni classe ha però partecipato con un solo gruppo.

- agli studenti universitari che risiedono negli stessi comuni

#### Modalità di partecipazione

La partecipazione è stata riservata a gruppi di studenti comprendenti o meno l'intera classe o, nel caso di studenti universitari, a gruppi formati almeno da tre studenti residenti nei comuni dell'area montana sopra elencati.

Gli studenti hanno partecipato al concorso distinti in tre categorie:

- SCUOLE ELEMENTARI: **La montagna che vorrei...***che cosa potreste fare per migliorare il vostro paese? Oppure, avete un'idea per risolvere un problema che incontrate tutti i giorni?*
- SCUOLE MEDIE INFERIORI: **Una montagna di idee...***quali opportunità pensi la montagna possa offrirvi per il vostro futuro? Avete un'idea che possa, in futuro, trasformarsi in un'opportunità di lavoro?*
- SCUOLE MEDIE SUPERIORI E UNIVERSITA': **La montagna: un'opportunità di impresa?***Come potreste reinterpretare i mestieri della tradizione o trasformare le specificità della montagna in opportunità di impresa? Quale ruolo possono avere le nuove tecnologie nel migliorare le professioni tradizionali?*

#### Selezione e premiazione.

Gli elaborati saranno esaminati e valutati da una apposita commissione istituita dall'Agemont, la quale a suo inappellabile giudizio sceglierà i lavori migliori, classificandoli in tre distinte graduatorie ed attribuendo a ciascuna i seguenti premi, offerti dalla Federazione delle Banche di Credito Cooperativo del Friuli Venezia Giulia:

- SCUOLE ELEMENTARI: I classificato: € 1.000,00 (Euro mille//00)
- SCUOLE MEDIE INFERIORI: I classificato: € 2.000,00 (Euro duemila//00)
- SCUOLE MEDIE SUPERIORI/UNIVERSITA': I classificato: € 2.000,00 (Euro duemila//00)

Verrà premiata la prima classe di ogni categoria e consegnati gli attestati di partecipazione.

La suddetta commissione, integrata da rappresentanti di Start Cup Udine, selezionerà inoltre alcune delle idee presentate ai fini della partecipazione alla Business Plan Competition Start Cup Udine. Gli ideatori potranno così accedere all'insieme di servizi ed al supporto tecnico offerto da Start Cup Udine, oltre che evidentemente concorrere a tutti i premi messi in palio da questa competizione. A tale fine, la selezione avverrà sulla base dei criteri di originalità, tasso di innovazione e possibilità di effettiva realizzazione economica del progetto presentato.

Inoltre ad ogni classe la Coopca consegnerà il volume sulla sua storia edito in occasione del centenario della fondazione.